

顧客管理システムの概要説明

【概要説明】

エンドユーザが各種シミュレーション機能を利用するためや提供サービスを受けるために、公開サイト上で登録した顧客データを即座に社内データベースへ蓄積します。

蓄積した情報を活用し、売上向上や顧客サービスの質向上させることができます。

【機能構成と概要】

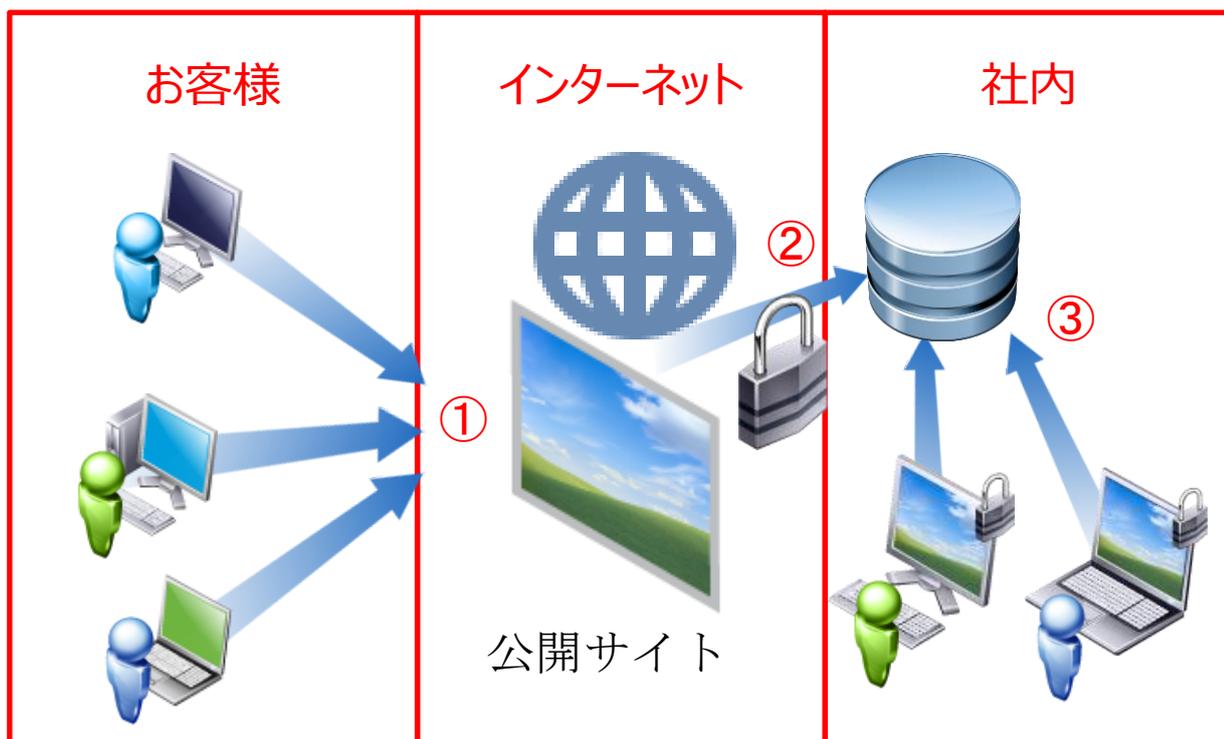
機能構成は下記概略図に記載しておりますが、主に①～③の機能を顧客管理システムとして提供します。

①エンドユーザが公開サイトから顧客（会員）登録します(フロント業務)

②情報は暗号化され、メール等で社内へ送信され、自動的にデータベースに登録されます(インターフェース)

③社内から顧客情報をリアルタイムにいつでも照会・確認できます(ミドル業務)

【概略図】



【業種におけるシミュレーションと顧客管理の例】（オプション機能）

不動産 <ul style="list-style-type: none">・地価情報・ローン・賃貸条件検索	小売り・卸店 <ul style="list-style-type: none">・まとめ買い・見積もり	宿泊 <ul style="list-style-type: none">・宿泊・送迎
医療・保育 <ul style="list-style-type: none">・人間ドック	介護 <ul style="list-style-type: none">・物品調達	その他 <ul style="list-style-type: none">・各種シミュレーションに対応
飲食・サービス <ul style="list-style-type: none">・見積もり・仕入れ	墓・石材店 <ul style="list-style-type: none">・法事・法要・見積もり	保育 <ul style="list-style-type: none">・見積もり